



# 第18屆 理想家園 創作比賽

## 徵文

- 小學組（小四至小六）
- 中學初級組（中一至中三）
- 中學高級組（中四至中六）

以中文書寫一篇以心目中理想家園為題的文章。

字數（內容連標點）：  
中學組 - 1000字以內；  
小學組 - 500字以內。

參加者可附上一幅不大於8厘米x8厘米的插圖，以配合文章主題。請以橫向中文輸入法列印在A4紙上或以黑色或藍色原子筆書寫於500字之原稿紙上，字體必須清晰。

## 攝影

- 小學組（小一至小六）
- 中學組（中一至中六）

以最能代表理想家園的題材拍攝相片，提交8R（20厘米x25厘米）彩色或黑白的硬照或相片的數碼檔（不超過20 MB的JPEG, PNG或TIFF檔案），連同不超過10字的相片標題。

作品只可經過電腦軟件作基本調校，例如曝光、白平衡、對比度及色彩飽和度。

## 短片創作比賽

- 中學組（中一至中六）

以心目中的理想家園為題材，作品長度：不多於五分鐘的短片。

參賽形式：參賽者可以個人或小組形式參賽，如以小組形式參賽，小組人數不限。

作品格式：MP4、MPEG或WMV，解像度不低於1280x720。

形式：不限（戲劇動畫、MV、自拍、專題報導、訪問等）

作品須連同名稱及簡介，以光碟形式遞交。

作品可包括戲劇動畫、MV、自拍、專題報導、訪問等不同形式的短片。

## 繪畫及海報設計

### 繪畫

- 小學初級組（小一至小三）
- 小學高級組（小四至小六）

以29.7厘米x42厘米白畫紙繪畫心目中的理想家園，顏料不限。

必須連同畫作標題。請以卷軸式存放，以電腦編印、已裝裱或已折疊的畫作將不接納。

### 海報設計

- 中學初級組（中一至中三）
- 中學高級組（中四至中六）

以心目中的理想家園為題，提交29.7厘米x42厘米白畫紙或A4彩色圖稿，手繪與電腦設計均可。

## 獎項

### 各項目組別均設：

- 冠軍1名：港幣1,200元禮券及證書乙張  
亞軍1名：港幣800元禮券及證書乙張  
季軍1名：港幣400元禮券及證書乙張  
優異獎3名：港幣100元禮券及證書乙張  
入圍獎6名：證書乙張  
大灣區傑出作品獎：港幣1,200元禮券  
可持續發展作品獎：港幣1,000元禮券

### 學校獎項：

最積極學校參與獎：紀念品乙份。（各比賽項目的中學及小學組別之得獎名額各1名，共7個最積極學校參與獎）

**截止日期：** 2025年1月31日（星期五）

### 參加辦法：

- 參加表格、條款及細則可於香港品質保證局網頁下載。
- 徵文、攝影及微電影項目可以網上登記或郵遞方式參賽。  
詳情請參閱參加表格。
- 繪畫及海報設計項目請以郵遞方式參賽。請將參賽作品連同參加表格郵遞香港北角渣華道191號嘉華國際中心19樓，香港品質保證局企業傳訊組收。信封面請註明「香港品質保證局理想家園：第十八屆徵文、攝影、短片、繪畫及海報設計創作比賽」。

### 查詢：

歡迎致電(852) 2202 9560或電郵至mydreamhome@hkqaa.org與高小姐聯絡。

主辦



支持單位



教育局  
商校合作計劃

協辦單位



廣州市青年對外文化交流中心  
Guangzhou Youth International Cultural Exchange Center

活動支持夥伴



支持機構



香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

HONG KONG SCHOOL OF design



<http://www.hkqaa.org>  
[hkqaa.mydreamhome](http://hkqaa.mydreamhome)

有關「商校合作計劃」活動性質的注意事項：

1. 「商校合作計劃」旨在為學生提供事業探索機會，讓學生了解各行各業，協助他們做好生涯規劃。因此，計劃推行的活動屬教育活動，而非協助或容讓任何機構推介他們的服務或產品。本局藉此提醒所有安排活動的伙伴機構及其支持機構，不可以在活動過程中，作任何形式的銷售或產品/服務推廣。
2. 活動一般不會收取任何費用。安排活動的機構若為鼓勵學生參加而提供任何物質獎勵（如禮品或獎學金），當中不應涉及任何形式的銷售或產品/服務推廣，或作為/使參與者以為是參加活動的報酬；至於參加學生接受與否，純屬個人取捨。
3. 安排活動的機構以及其邀請的協辦機構工作人員或嘉賓在活動過程、相關刊物、網站或其他媒介所表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表教育局的觀點。
4. 教育局/主辦機構有機會安排現場拍攝及/或錄影。教育局有權將學校出席有關活動的視像資料，包括圖片、影片、文字、活動照片、海報、圖像或音訊作推廣教育局「商校合作計劃」之用；宣傳媒介包括但不限於刊物、網頁及宣傳品等。